

【2018 應用統計分析】

瑞芳

區公所

Ruifang District Office, New Taipei City



黃金山城觀光遊客人次分析

(資料時間：106 年)

新北市瑞芳區公所會計室編印

中華民國 107 年 12 月 出版

凡 例

- 一、本區觀光遊憩區分析編印之目的，旨在報導本區觀光遊憩區遊客人之統計數據，俾以提供施政考核及釐訂施政計畫之參考。
刊登於瑞芳區公所網站(網址:<http://www.ruifang.ntpc.gov.tw/>)。
- 二、本區觀光遊憩區分析列資料來源，係根據交通部觀光局、新北市政府觀光旅遊局預告統計發佈時間表之公務統計報表蒐集之資料加以整編而成，其資料來源均分別註明於各表之下，以利查考。
- 三、本區觀光分析所列數據，以民國 106 年為主，茲為明瞭歷年觀光遊憩區遊客人次增減之狀況，對本區觀光旅遊市場變化發展之情形，盡量將近年資料以並列，藉資比較。
- 四、表內所列「年」係指全年動態數字(自一月一日至十二月三十一日止)，「年底」係指十二月底靜態數字。
- 五、本書各表所列度量衡單位，一律採用公制，以資劃一，方便比較，其有特殊情形者，均分別予以註明。
- 六、本書所用符號代表意義如下：
「-」數據無統計或理論上無數值。
「--」有數值，但該數值無意義。
「...」數值尚未發布。
「0」有數值。
「+0」數值為正數且不及半單位。
「-0」數值為正數且不及半單位。
- 七、本書所載資料如有更新資料，均予修正，凡與前期數字不同時，概以本期數字為準。
- 八、本書因倉促成書，始克編成，惟統計數字錯誤漏之處在所難免，敬請不吝指正。

目 次

壹、前 言.....	1
貳、觀光遊憩區遊客概況	
一、新北市各行政區觀光遊憩區.....	2
二、新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數.....	3
參、觀光遊憩區遊客分析	
一、本區主要觀光遊憩景點.....	4
二、本區觀光遊憩據點遊客人數變動情形.....	5
肆、住宿旅客國別分析.....	16
伍、結 論.....	16
附註：瑞芳區宗教廟宇介紹.....	17

表目次

表 1 新北市各行政區觀光遊客人次.....	2
表 2 新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數.....	3
表 3 新北市瑞芳區觀光遊憩區歷年遊客人次.....	4
表 4 新北市瑞芳風景特定區遊客人次.....	6
表 5 新北市黃金博物園區遊客人次.....	8
表 6 新北市猴硐煤礦園區遊客人次.....	9
表 7 新北市水湳洞遊客中心遊客人次.....	11
表 8 新北市鼻頭港服務區遊客人次.....	14
表 9 新北市鼻頭角步道遊客人次.....	15
表 10 國際旅客入住瑞芳民宿人次.....	16

圖目次

圖 1	新北市各行政區觀光遊憩區遊客人次及成長率.....	2
圖 2	新北市前十大觀光遊憩區遊客人次及成長率.....	3
圖 3	瑞芳區觀光遊憩區歷年遊客人次.....	4
圖 4	106 年&105 年瑞芳風景特定區遊客人次(月份)相較.....	6
圖 5	瑞芳風景特定區歷年遊客人次相較.....	6
圖 6	106 年&105 年黃金博物園區遊客人次(月份)相較.....	7
圖 7	黃金博物園區歷年遊客人次相較.....	8
圖 8	106 年&105 年猴硐煤礦園區遊客人次(月份)相較.....	9
圖 9	猴硐煤礦園區歷年遊客人次相較.....	9
圖 10	106 年&105 年水湳洞遊客中心遊客人次(月份)相較.....	11
圖 11	水湳洞遊客中心歷年遊客人次相較.....	11
圖 12	106 年&105 年鼻頭港服務區遊客人次(月份)相較.....	13
圖 13	鼻頭港服務區歷年遊客人次相較.....	14
圖 14	106 年&105 年鼻頭角步道遊客人次(月份)相較.....	15
圖 15	鼻頭角步道歷年遊客人次相較.....	15
圖 16	106 年國際旅客入住瑞芳民宿占比率.....	16

壹、前言

瑞芳區位處臺灣東北角區域，東北兩面濱臨太平洋，地處東經 121°45'，北緯 25°07'，為新北市所管轄。就地緣來說，本區東南接貢寮區；西與基隆市毗鄰；南方面臨雙溪區、平溪區；北方則面向東海。本區境內有基隆河主流流經，全長達 20 餘公里，北部有濱海海岸線，長度亦達 20 餘公里。全區所轄面積總數為 70.7336 平方公里。

本區屬於中央山脈最北緣的基隆丘陵與臺灣東北角海岸，由於境內群山成繞，所以平野稀少，全區除了面積有限的濱海地區及河岸階地外，地理環境蘊含豐富自然及人文景觀，成就本區為國內外聞名遐邇觀光旅遊休閒地區。

觀光旅遊業為目前全球最大的產業，對經濟發展的貢獻不容忽視，觀光旅遊已成為人們生活中的一部分；觀光遊憩區的遊客人數變化與一國的觀光事業發展、經濟成長、運輸系統等建構有很大的關聯。本文旨在瞭解本區主要觀光遊憩遊客人數發展變化，並依據交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局的統計資料彙整，分析新北市觀光遊憩區之遊客人數比較、前十大觀光遊憩據點及本區遊客人數增減之狀況等，藉此整理分析能對於國內旅遊市場變化提供更為深入的資訊，以提供相關單位擬定策略之參考。

貳、觀光遊憩區遊客概況

一、新北市各行政區觀光遊憩區

新北市目前行政區有 15 區具有交通部觀光局登記在案之觀光遊憩區景點，茲就 15 區內觀光遊憩區景點，依據交通部觀光局規劃十大類型遊憩區別分，國家風景區 18 處、公營觀光區 12 處、民營觀光區 5 處、古蹟歷史建物 5 處、森林遊樂區 2 處、寺廟 2 處、其它 4 處共計 48 處。根據交通部觀光局統計資料顯示，106 年新北市觀光遊憩區遊客人次，全年計 4,491 萬 4,675 人次，其中瑞芳區全年觀光遊憩區遊客人次達 863 萬 8,625 人次最多，占新北市遊客人次 19.23%，與前一年同期相比較成長 4.31%，瑞芳九份更是國外旅客喜愛景點榜首。

106 年新北市觀光遊客人數成長率較前年呈現負成長-0.28%，受到大陸旅客來台觀光人數減少影響。若相較各行政區成長率，成長率上升為烏來區、新店區、平溪區、瑞芳區、三峽區、八里區、鶯歌區計七區；成長率下滑為坪林區、貢寮區、萬里區、三芝區、板橋區、淡水區、金山區及石門區計 8 區。(詳表 1、圖 1)

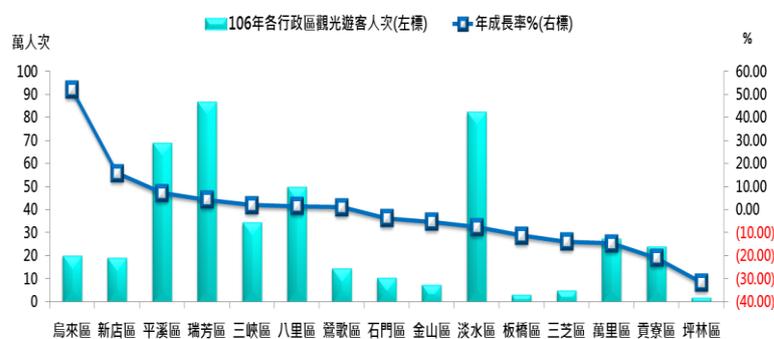


圖1 新北市各行政區觀光遊憩區遊客人次及成長率

資料來源：交通部觀光局

表1、新北市各行政區觀光遊客人次

行政區	106年觀光遊客人次	占全市遊客人次比率(%)	105年觀光遊客人次	本年與上年比較增減人次	年成長率(%)
總計	44,914,675	100.00%	45,040,464	-125,789	↓ -0.28
烏來區	1,967,130	4.38%	1,294,286	672,844	↑ 51.99
新店區	1,869,500	4.16%	1,614,445	255,055	↑ 15.80
平溪區	6,871,050	15.30%	6,410,580	460,470	↑ 7.18
瑞芳區	8,638,625	19.23%	8,281,917	356,708	↑ 4.31
三峽區	3,405,134	7.58%	3,339,069	66,065	↑ 1.98
八里區	4,937,030	10.99%	4,865,537	71,493	↑ 1.47
鶯歌區	1,408,571	3.14%	1,394,606	13,965	↑ 1.00
石門區	988,479	2.20%	1,026,733	-38,254	↓ -3.73
金山區	705,960	1.57%	745,462	-39,502	↓ -5.30
淡水區	8,215,021	18.29%	8,894,542	-679,521	↓ -7.64
板橋區	267,945	0.60%	302,146	-34,201	↓ -11.32
三芝區	447,651	1.00%	520,222	-72,571	↓ -13.95
萬里區	2,692,524	5.99%	3,157,981	-465,457	↓ -14.74
貢寮區	2,355,154	5.24%	2,980,896	-625,742	↓ -20.99
坪林區	144,901	0.32%	212,042	-67,141	↓ -31.66

資料來源：交通部觀光局

二、新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數

106年新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數達3,061萬人次，占新北市遊客人數之6成7；其中瑞芳風景特定區475萬1,400人次居冠(占10.58%)，淡水金色水岸471萬6,000人次居第2(占10.50%)，十分旅遊服務中心417萬1,450人次居第3(占9.29%)。若相較年成長率，以烏來風景特定區成長率53.23%排名第一，碧潭風景特定區成長率15.80%排名第二，

三峽老街成長率14.46%排名第三，瑞芳風景特定區成長率9.92%排名第四，十分旅遊服務中心成長率7.44%排名第五。(詳表2、圖2)

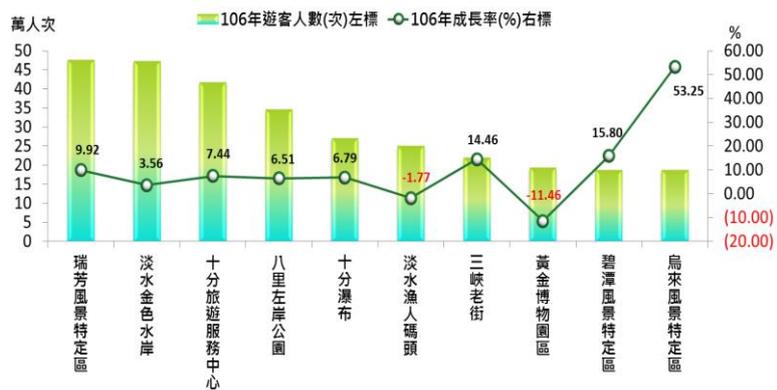


圖2 新北市前十大觀光遊憩據點遊客人次及成長率

資料來源：交通部觀光局

表2、新北市前十大觀光遊憩據點遊客人數

排名	觀光遊憩據點	106年遊客人數(人次)	占全市比率(%)	106年成長率(%)
1	瑞芳風景特定區	4,751,400	10.58	9.92
2	淡水金色水岸	4,716,000	10.50	3.56
3	十分旅遊服務中心	4,171,450	9.29	7.44
4	八里左岸公園	3,464,000	7.71	6.51
5	十分瀑布	2,699,600	6.01	6.79
6	淡水漁人碼頭	2,497,891	5.56	-1.77
7	三峽老街	2,192,000	4.88	14.46
8	黃金博物園區	1,933,380	4.30	-11.46
9	碧潭風景特定區	1,869,500	4.16	15.80
10	烏來風景特定區	1,866,150	4.15	53.25

資料來源：交通部觀光局

參、觀光遊憩區遊客分析

一、本區主要觀光遊憩景點

瑞芳區主要觀光遊憩景點共 6 處，其中公營觀光區 4 處最多，分別為瑞芳風景特定區、黃金博物園區、猴硐煤礦園區、水湳洞遊客中心，其次國家風景區 2 處，鼻頭港服務區、鼻頭角步道；106 年觀光遊客總人次達 863 萬 8,625 人次，不受陸客影響呈逐年成長趨勢。再觀察歷年本區主要觀光遊憩區遊客人數可以發現，遊客人數主要集中於公營觀光區，民國 100 年公營觀光區遊客人次占總遊憩人次 94.03%，於 103 年設立水湳洞遊客中心，遊客總人數大幅提升 756 萬人次，成長率 52.41%為歷年的高峰，至 106 年遊客人數已達到 843 萬人次(占 97.65%)。(詳表 3、圖 3)

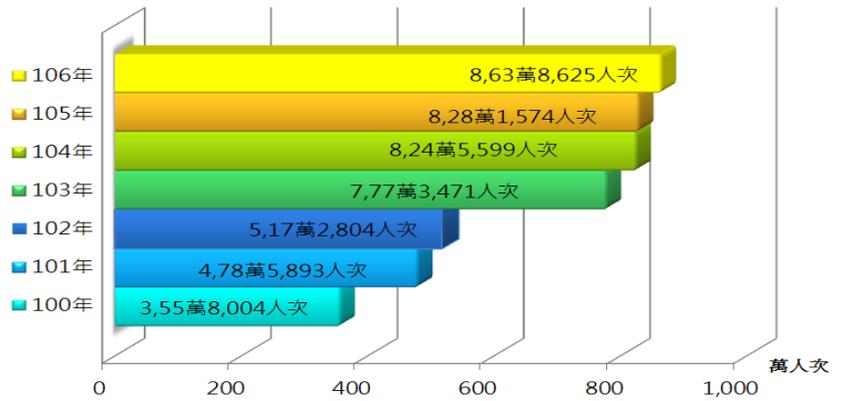


圖3瑞芳區觀光遊憩區歷年遊客人次

資料來源：交通部觀光局



達到 843 萬人次(占 97.65%)。(詳表 3、圖 3)

表3、新北市瑞芳區觀光遊憩區歷年遊客人次

年度別	總計	國家風景區					公營觀光區						
		小計	占比%	鼻頭角地質公園(鼻頭角步道)遊客人次	鼻頭港服務區遊客人次	年成長率 %	小計	占比%	黃金博物園區遊客人次	瑞芳風景特定區遊客人次	猴硐煤礦園區遊客人次	水湳洞遊客中心遊客人次	年成長率 %
100年	3,558,004	212,496	5.97	79,131	133,365	1.54	3,345,508	94.03	1,248,149	2,097,359	18.70
101年	4,785,893	191,760	4.01	58,550	133,210	-9.76	4,594,133	95.99	1,774,515	2,302,826	516,792	...	37.32
102年	5,172,804	207,016	4.00	68,406	138,610	7.96	4,965,788	96.00	1,822,248	2,554,815	588,725	...	8.09
103年	7,773,471	205,097	2.64	58,150	146,947	-0.93	7,568,374	97.36	2,235,430	4,027,197	800,613	505,134	52.41
104年	8,245,599	216,851	2.63	70,537	146,314	5.73	8,028,748	97.37	2,146,304	4,255,655	842,987	783,802	6.08
105年	8,281,574	202,671	2.45	80,635	122,036	-6.54	8,078,903	97.55	2,183,700	4,322,675	866,835	705,693	0.62
106年	8,638,625	203,155	2.35	64,342	138,813	0.24	8,435,470	97.65	1,933,380	4,751,400	993,590	757,100	4.41

資料來源：交通部觀光局

二、本區觀光遊憩據點遊客人數變動情形

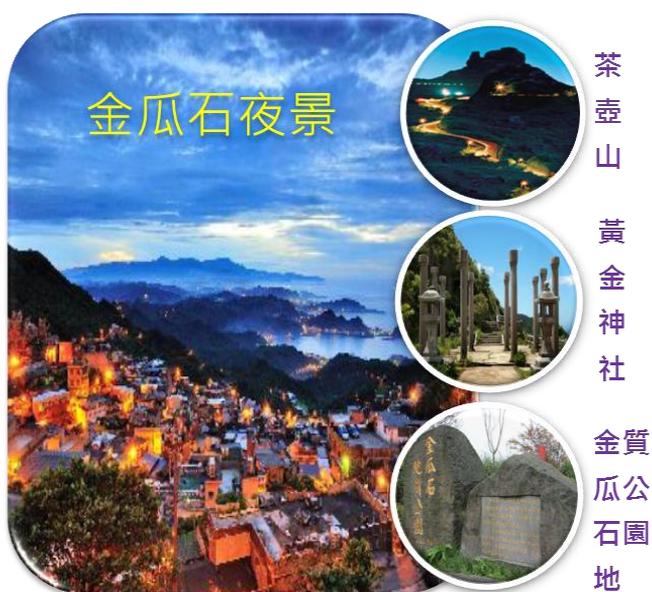
(一)公營觀光區

瑞芳風景特定區位於新北市東北方的瑞芳區，含括九份老街、金瓜石、黃金瀑布等景點，四季景色變化鮮明，時而雲霧繚繞、時而蒼茫壯闊，加上過去因金礦開採而繁華一時的山城景緻，塑造出豐富多元的遊憩內容，吸引國內外遊客到此駐足。

九份老街因金礦開採繁華一時，有「小上海」、「小香港」之稱，相傳在陸路尚未開通之時，一切物資供給仰賴海路進行，由於村落中只有九戶人家，故對外採買時皆要求備妥「九份」，人們便以此命名。九份曾隨著採礦削退而沒落，又因電影「悲情城市」在 1989 年威尼斯影展獲得金獅獎而再度吸引世界目光。昔日繁華的老街、廢棄的礦坑、自成一格的礦區風光與淘金史，吸引藝術家與遊客前來，細細品味這悲情城市中的濃情天地。「春雲、夏海、秋芒、冬霧」是九份四季風情的最佳寫照，無論何時造訪，均可欣賞到不同季節、相異時段的自然景觀。



金瓜石以產金礦得名，因本山露頭的形狀很像大南瓜，而一般人稱南瓜又為金瓜，



才有金瓜石的說法。金瓜石三面環山、一面向海，擁有豐富的礦產，該地區屬基隆火山群，該山群東與北臨接太平洋海岸，西北向接大屯火山群，南向分別與五分山群、鶯子山群相連，為有山有海之地帶，山海交疊為其自然地形景觀的特色。金瓜石因為特殊的地質礦床與礦業人文景觀，加上採金時期的建物、廢礦坑、坑道、器具與紀念碑，紀錄了 20 世

紀前半葉的東亞礦業經濟活動與殖民歷史，及當地許多值得珍藏的人文地景。

106年瑞芳風景特定區遊客總人次達475萬1,400人次，較105年增加42萬8,725

人次，成長率微幅上升

9.92%。若按上年度同月相較

成長率，以1月份成長率

23.27%最高，其次3月份

21.99%，再其次4月份

17.20%。瑞芳風景特定區

無售票，依106年統計資料

顯示假日人次220萬人次占

總遊客人次46.37%，非假日

人次254萬人次占53.63%。

觀察近年遊客人次總數

變動情形，100年遊客人次約

209萬人次，於103年大幅增

長達402萬人次，成長率

57.63%達到最高峰，104年

425萬人次略為上升至106

年475萬人次，年平均約444

萬人次。(詳表4及圖4、5)

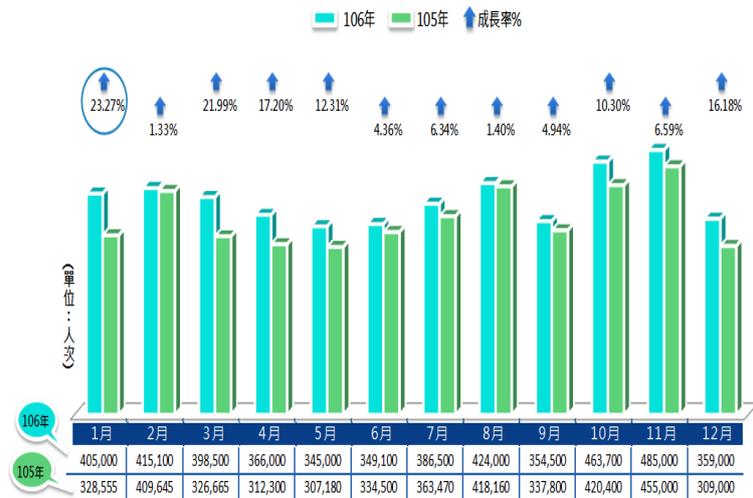


圖4 106年&105年瑞芳風景特定區遊客人次(月份)相較

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

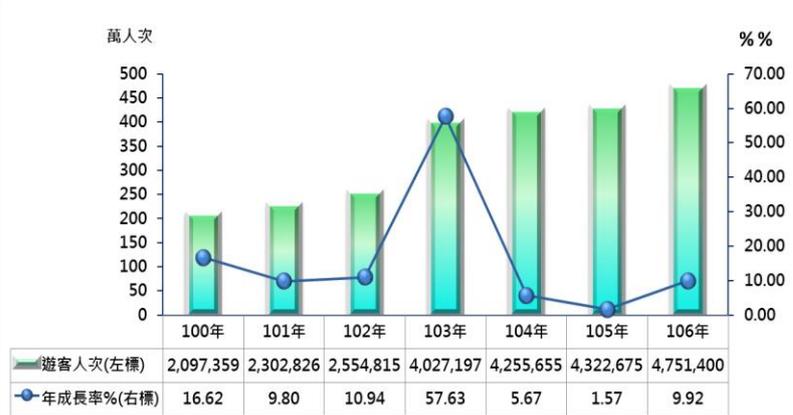


圖5 瑞芳風景特定區歷年遊客人次相較

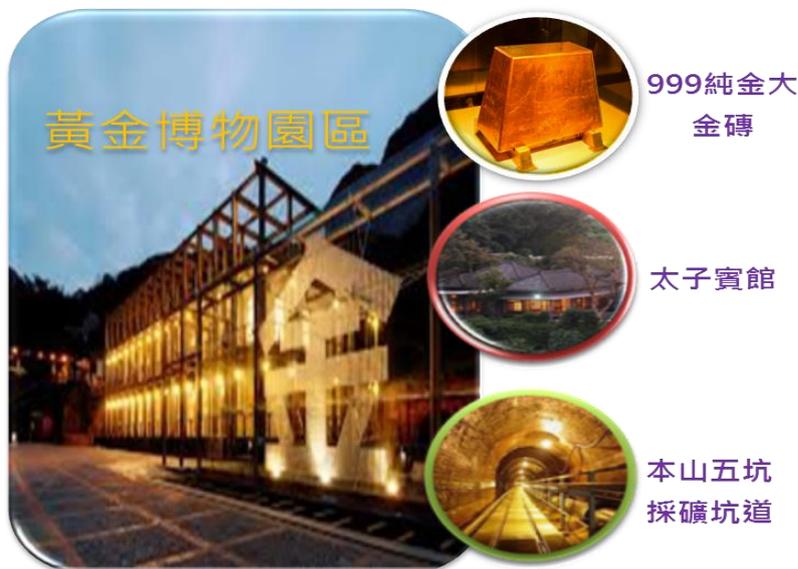
資料來源：交通部觀光局

表4、新北市瑞芳風景特定區遊客人次

年月別	芳風景特定區遊客人次					門票收入(元)	上年同月遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票(需購票)	無門票(免費)	假日人次	非假日人次			增減人次	增減率%
106年	4,751,400	0	4,751,400	2,203,160	2,548,240	0	4,322,675	428,725	9.92
106年1月	405,000	0	405,000	201,760	203,240	0	328,555	76,445	23.27
106年2月	415,100	0	415,100	215,000	200,100	0	409,645	5,455	1.33
106年3月	398,500	0	398,500	216,600	181,900	0	326,665	71,835	21.99
106年4月	366,000	0	366,000	171,000	195,000	0	312,300	53,700	17.20
106年5月	345,000	0	345,000	182,500	162,500	0	307,180	37,820	12.31
106年6月	349,100	0	349,100	173,700	175,400	0	334,500	14,600	4.36
106年7月	386,500	0	386,500	175,400	211,100	0	363,470	23,030	6.34
106年8月	424,000	0	424,000	188,500	235,500	0	418,160	5,840	1.40
106年9月	354,500	0	354,500	159,500	195,000	0	337,800	16,700	4.94
106年10月	463,700	0	463,700	225,200	238,500	0	420,400	43,300	10.30
106年11月	485,000	0	485,000	169,000	316,000	0	455,000	30,000	6.59
106年12月	359,000	0	359,000	125,000	234,000	0	309,000	50,000	16.18

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

黃金博物園區位於新北市瑞芳區金瓜石的山城裡，擁有豐富的歷史人文與自然資產並且是台灣首座以生態博物館為理念所打造而成的博物園區。館內保存日皇昭和行館（上等檜木所建）的太子賓館；一樓展室包括了金瓜石的黃金發現之旅、本山坑道坑道模型、礦脈的展示與當時採礦器具與有關文物的展示。二樓以黃金為主題，包括了黃金的應用及有關的黃金藝術，並有打破金氏世界紀錄的鎮館之寶：220 公斤的 999 純金大金磚，在製作鑄鑄上更是史無前例還可以親手觸摸喔！黃金博物館引領著我們追溯這歷史的金河，看到這在百年中不朽的黃金傳奇。



106 年黃金博物園區遊客人次總達 193 萬 3,380 人次，較 105 年減少 25 萬 663 人次，成長率微幅下滑 11.48%。若按上年度同月相較成長率，以 1 月份成長率 4.75% 最高，其次 4 月份 2.01%，再其次 3 月份 0.28%，其餘月份為負成長。依 106 年統計資料顯示黃金博物園區需購票遊客 38 萬人次，門票收入 3,105 萬 8,800 元；假日遊客人次 86 萬人次占總遊客人次 44.61%，非假日人次 107 萬人次占 55.39%。

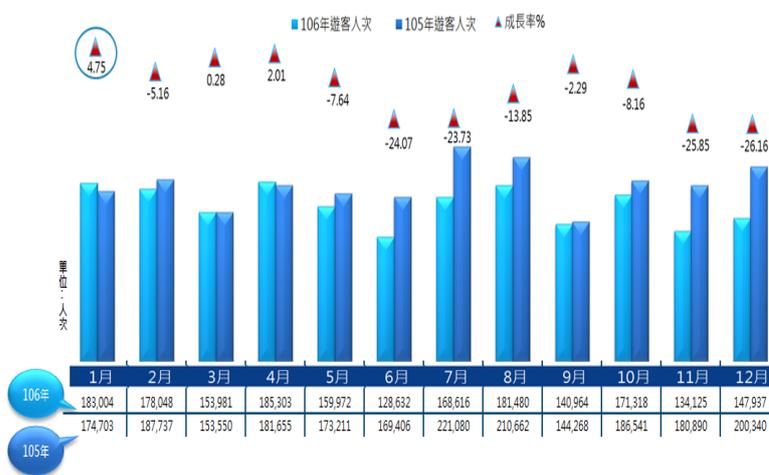


圖6 106年&105年黃金博物園區遊客人次(月份)相較

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

觀察近年遊客人次總數變動情形，100 年遊客人次約 124 萬人次至 101 年 177 萬人次，成長率 42.17%達到最高峰，於 103 年大幅增長至 223 萬人次(22.67%)，104 年又下滑至 214 萬人次(-3.99%)，105 年則回升至 218 萬人次(1.74%)並於 106 微幅下降至 193 萬人次；遊客人次增減波動幅度略趨縮小。(詳表 5 及圖 6、7)

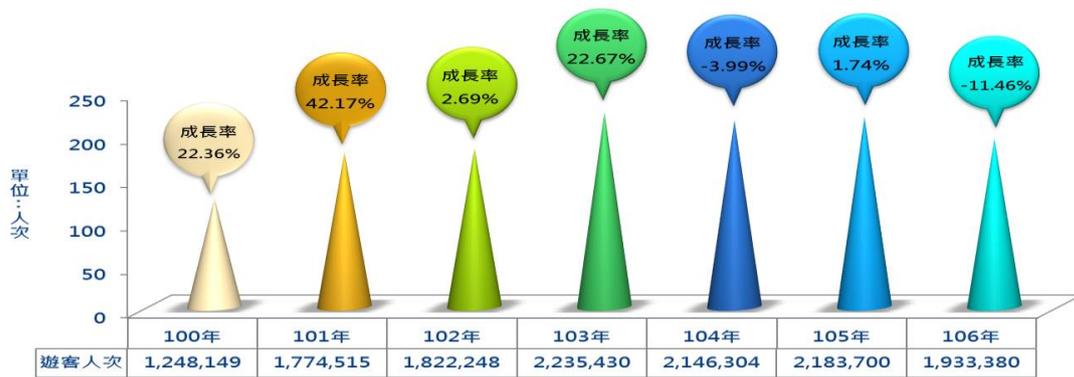


圖7 黃金博物園區歷年遊客人次相較

資料來源：交通部觀光局

表5、新北市黃金博物園區遊客人次

年月別	黃金博物園區遊客人次					門票收入(元)	上年同月遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票 (需購票)	無門票 (免費)	假日人次	非假日人次			增減人次	增減率%
106年	1,933,380	388,235	1,545,145	862,466	1,070,914	31,058,800	2,184,043	- 250,663	-11.48
106年1月	183,004	42,622	140,382	93,688	89,316	3,409,760	174,703	8,301	4.75
106年2月	178,048	37,428	140,620	81,593	96,455	2,994,240	187,737	- 9,689	-5.16
106年3月	153,981	29,324	124,657	58,923	95,058	2,345,920	153,550	431	0.28
106年4月	185,303	32,613	152,690	105,920	79,383	2,609,040	181,655	3,648	2.01
106年5月	159,972	32,369	127,603	79,662	80,310	2,589,520	173,211	- 13,239	-7.64
106年6月	128,632	25,045	103,587	44,047	84,585	2,003,600	169,406	- 40,774	-24.07
106年7月	168,616	32,959	135,657	68,383	100,233	2,636,720	221,080	- 52,464	-23.73
106年8月	181,480	36,544	144,936	67,672	113,808	2,923,520	210,662	- 29,182	-13.85
106年9月	140,964	22,669	118,295	61,888	79,076	1,813,520	144,268	- 3,304	-2.29
106年10月	171,318	33,235	138,083	92,818	78,500	2,658,800	186,541	- 15,223	-8.16
106年11月	134,125	29,023	105,102	46,747	87,378	2,321,840	180,890	- 46,765	-25.85
106年12月	147,937	34,404	113,533	61,125	86,812	2,752,320	200,340	- 52,403	-26.16

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

猴硐煤礦園區位於猴硐，地形處於基隆河兩岸有高 20 公尺左右的懸谷，地勢頗為壯觀。地名的由來為過去當地的山崖上方有一個猿猴棲息的山洞，便稱為「猴洞」，後來猴硐當地煤礦業興起，礦坑內卻最忌諱有水，於是洞改成硐，「猴洞」便改為「猴硐」。猴硐本來是個因煤礦而興盛的城鎮，但隨著礦業的式微，猴硐漸漸



變得寂寞而冷清，留著歲月刻劃出的滄桑之美。而為了展現猴硦過去因煤礦而興盛的歷史風華，設置猴硦煤礦博物園區，讓來猴硦的民眾能再次體驗到過去礦工的採礦生活。瑞三選煤廠及瑞三運煤橋位於猴硦火車站、基隆河畔，為一棟黑色的建築物，由瑞芳區的礦業鉅子李建興所經營的，全盛時期產煤量佔全臺生產量的七分之一左右，是當時排名第一的礦業公司。瑞三拱橋橫跨在基隆河上，連接復興坑與瑞三選煤礦，由介壽橋遙看聳立在石礎上的瑞三拱橋與基隆河中的倒影，其充滿力與美的幽雅造型，是猴硦地區的景觀指標。

硿貓村一帶自早期便有許多貓咪棲息，再加上貓群的繁殖力強，造就此處棲息了上百隻的貓咪。並透過愛貓人士們發起於硿貓村一帶自早期便有許多貓咪棲息，再加上貓群的繁殖力強，造就此處棲息了上硿貓村一帶自早期便有許多貓咪棲息，再加上貓群的

繁殖力強，造就此處棲息了上百隻的貓咪。並透過愛貓人士們發起於 2009 年 10 月 31 日「有貓相隨，猴硦最美」的活動後，貓咪的居住環境煥然一新。原先通往貓村的狹小老舊人行天橋被稱為「貓橋」，2013 年 3 月 30 日新貓橋改造落成，耗資一千八百萬新台幣竣工，結合貓咪及礦業等元素、富有童趣，外型意象是一隻咖啡色的貓，功能除原本連接光復里民進出聯外通路外，橋上更增加貓跳台，遊客可放置貓飼料餵食，為全台灣首例、全球唯一的「人貓共用天橋」。



猫橋

猫小花

Q版猫公仔
招呼站



鋼琴樓梯Q版貓公仔



猫咪衛教資訊站



推礦車猫咪公仔

106年猴硐煤礦園區遊客人次總數為99萬3,590人次，較105年增加12萬6,755人次，成長率微幅上升14.62%。若按上年度同月相較成長率，

以12月份成長率38.46%最高，其次1月份31.63%，再其次9月份20.73%。猴硐煤礦園區無售門票，依106年統計資料顯示假日人次約60萬人次占總遊客人次

60.98%，非假日人次約38萬人次占39.02%。觀察近年遊客人次總數變動情形，101年遊客人次約51萬人次至103年80萬人次，成長率35.99%達到最高峰，於106年大幅增長至99萬人次

(14.62%)；貓村受國內外遊客喜愛，每年遊客人次增加波動幅度持續上升。(詳表6及圖8、9)



圖8 106年&105年猴硐煤礦園區遊客人次(月份)比較
資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

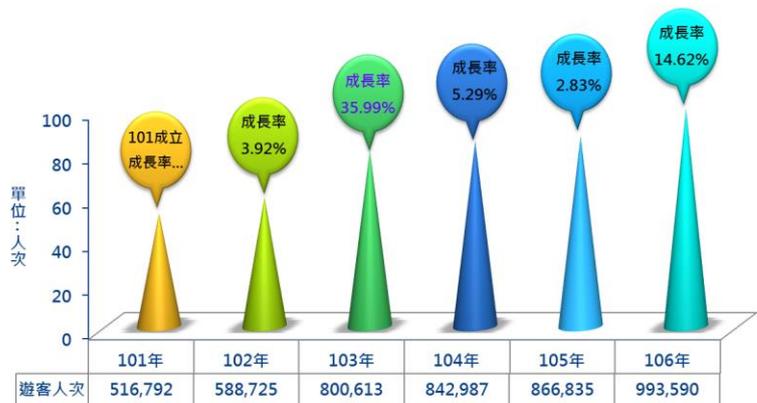


圖9 猴硐煤礦園區歷年遊客人次比較

資料來源：交通部觀光局

表6、新北市猴硐煤礦園區遊客人次

年月別	猴硐煤礦園區遊客人次					門票收入(元)	上年同月遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票(需購票)	無門票(免費)	假日人次	非假日人次			增減人次	增減率
106年	993,590	0	993,590	605,940	387,650	0	866,835	126,755	14.62%
106年1月	88,190	0	88,190	56,680	31,510	0	67,000	21,190	31.63%
106年2月	99,000	0	99,000	64,900	34,100	0	98,600	400	0.41%
106年3月	67,200	0	67,200	36,900	30,300	0	56,600	10,600	18.73%
106年4月	88,300	0	88,300	55,660	32,640	0	77,860	10,440	13.41%
106年5月	80,600	0	80,600	54,900	25,700	0	73,465	7,135	9.71%
106年6月	88,200	0	88,200	55,800	32,400	0	82,230	5,970	7.26%
106年7月	88,000	0	88,000	57,000	31,000	0	83,500	4,500	5.39%
106年8月	95,000	0	95,000	48,600	46,400	0	86,780	8,220	9.47%
106年9月	66,400	0	66,400	34,500	31,900	0	55,000	11,400	20.73%
106年10月	79,700	0	79,700	47,900	31,800	0	67,000	12,700	18.96%
106年11月	72,000	0	72,000	44,000	28,000	0	60,300	11,700	19.40%
106年12月	81,000	0	81,000	49,100	31,900	0	58,500	22,500	38.46%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

新北市政府為打造水金九(水湳洞、金瓜石、九份)，取諧音為「美真久」，連成一氣的觀光廊帶建設與發展，成立水湳洞旅遊服務中心，服務中心旁有設立眺望台，眺望前方的十三層選礦場、廢煙道、黃金瀑布及無耳茶壺山美景一次盡覽。水湳洞位於東北角 2 號省道的瑞芳段，光復初期，台灣金屬公司為了選鍊金屬礦，在水湳洞依山而建，矗立起一座十三層的大礦城，於民國七十年前後台金公司



司停產，大礦城逐漸荒蕪，卻仍然屹立在基隆山的東麓，歲月的痕跡印上了大礦城，遠遠望過去很像荒廢的美麗宮殿，常被稱為礦山上的布達拉宮，另有天空之城美寓，因為與宮崎駿動畫天空之城內的城堡雷同，而從這裡也可以看到長仁三坑廢煙道，這是最長的煙囪，長 2 公里、內徑高 1.5 公尺。正前方海域為有名的陰陽海，由於水湳洞上方的金瓜石地區蘊藏金屬礦物，影響漉漉而下的金瓜石溪的水質，經年累月下來，將溪床染成鮮麗的黃褐色，加上地形的大落差，造成分流奔洩的黃金瀑布，溪水傾入水湳洞海域，又形成了奇特的陰陽海景觀。集合歷史產業與地理環境的特色，使得水湳洞地區同時成為可遠觀、可近賞、可瞻仰、可眺望的迷人風景區。



【深澳岬】

深澳岬位在深澳灣內，深澳漁港旁的一座大岩石，遠望像是個印地安人形雕塑，因而深澳灣又被稱為番仔澳。



【南雅奇岩】南雅海岸由於山勢陡峭，所以海崖及海蝕風化巖最為發達，砂岩的特性為堅硬而不易受侵蝕，各層岩石的硬度與厚度不同，因此其受侵蝕的抗力、侵蝕速率也有所不同而產生造形奇特的地貌，而節理在風化侵蝕的作用下而形成了如針狀或柱狀的「岩峰」。

【象鼻岩】

深澳岬上有一座巨大海蝕洞，外觀有如一頭大象，所以有象鼻岩之稱。



【南雅地質步道】是一條可親水近山細覽南雅奇石之美的步道，全長三百多公尺，生態與地質景觀極其豐富，每一步都可見到不同變化的景緻。



【蝙蝠公園】

蝙蝠公園位於濱海公路海濱隧道旁，內有涼亭及停車場，並設有賞蝠平台，提供4~9月蝙蝠棲息季節於傍晚遊客賞蝠之用，公園可經社區道路通往海濱社區，道路原為舊鐵道，尚有海濱車站遺跡供遊客探索。



【南吝子步道】位於南雅里濱海公路 81.2 公里處，全長僅990公尺，沿途除可遊賞臺灣難得一見低海拔層巒疊翠山列風光外，登高並可飽覽南雅聚落全景、眺望鼻頭角、基隆嶼、無耳茶壺山、草山山列的草原景觀等以及基隆山視野奇佳。

106年水滸洞遊客中心遊客人次總數為75萬7,100人次，較105年增加5萬1,407人次，成長率微幅上升7.28%。若按上年度同月相較成長率，以1

月份成長率31.34%最高，其次1月份21.16%，再其次12月份12.50%。水滸洞遊客服務中心無售門票，依106年統計資料顯示假日人次約43萬人次占總遊客人次57.46%，非

假日人次約32萬人次占42.54%。觀察近年遊客人次總數變動情形，103年遊客人次約50萬人次至104年78萬人次，成長率55.17%達到最高峰，於105年略為下滑70萬人次(-9.96%)；106年又回升

至約75萬人次，每年遊客人次平均約68萬人次。(詳表7及圖10、11)



圖10 106年&105年水滸洞遊客中心遊客人次(月份)相較

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局



圖11 水滸洞遊客中心歷年遊客人次相較

資料來源：交通部觀光局

表7、新北市水滸洞遊客中心遊客人次

年月別	水滸洞遊客中心遊客人次					門票收入(元)	上年同月遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票 (需購票)	無門票 (免費)	假日人次	非假日人次			增減人次	增減率
106年	757,100	0	757,100	435,055	322,045	0	705,693	51,407	7.28%
106年1月	49,000	0	49,000	29,455	19,545	0	37,308	11,692	31.34%
106年2月	42,500	0	42,500	28,000	14,500	0	41,777	723	1.73%
106年3月	42,000	0	42,000	23,800	18,200	0	40,525	1,475	3.64%
106年4月	52,600	0	52,600	32,000	20,600	0	49,958	2,642	5.29%
106年5月	50,900	0	50,900	34,700	16,200	0	46,615	4,285	9.19%
106年6月	51,000	0	51,000	35,300	15,700	0	46,450	4,550	9.80%
106年7月	83,000	0	83,000	48,000	35,000	0	82,370	630	0.76%
106年8月	93,000	0	93,000	58,000	35,000	0	92,900	100	0.11%
106年9月	65,600	0	65,600	41,000	24,600	0	65,000	600	0.92%
106年10月	76,500	0	76,500	33,300	43,200	0	68,000	8,500	12.50%
106年11月	71,000	0	71,000	31,000	40,000	0	58,600	12,400	21.16%
106年12月	80,000	0	80,000	40,500	39,500	0	76,190	3,810	5.00%

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

(二)國家風景區

鼻頭角在海域地理上極為重要，鼻頭以北的海域屬東海，以南屬太平洋。鼻頭角與台灣本島最東的三貂角(貢寮區)和最北的富貴角(石門區)，合稱「北台灣三角」。

鼻頭港服務區是東北角風景線第一個提供休憩、飲食的據點，內有餐飲區、停車場、涼亭、公廁等設施。另外這裡也有觀景平台，是觀浪的好地方，冬季巨浪滔天、夏季微波舒捲，各有不同的韻致。另外鼻頭港海鮮正是老饕的最愛，這裡有多樣化生猛海鮮小攤以及海產店，讓遊客們可大快朵頤一番。

106年鼻頭港服務區遊客中心遊客人次總數為13萬8,813人次，較105年增加1萬6,777人次，成長率微幅上升13.75%。若按上年度同月相較成長率，以3月份成長率最高，其次4月份，再其次3月份。觀察近年遊客人次總數變動情形，於民國100年成立



鼻頭港服務區遊客人數為13萬3,365人次，101年遊客人次13萬8,610人次至103年14萬6,947人次，成長率6.01%達到最高峰，於105年下滑12萬2,036人次(-16.59%)，106年又回升至約13萬8,813人次(13.75%)，每年遊客人次平均約13萬人次。(詳表8及圖12、13)

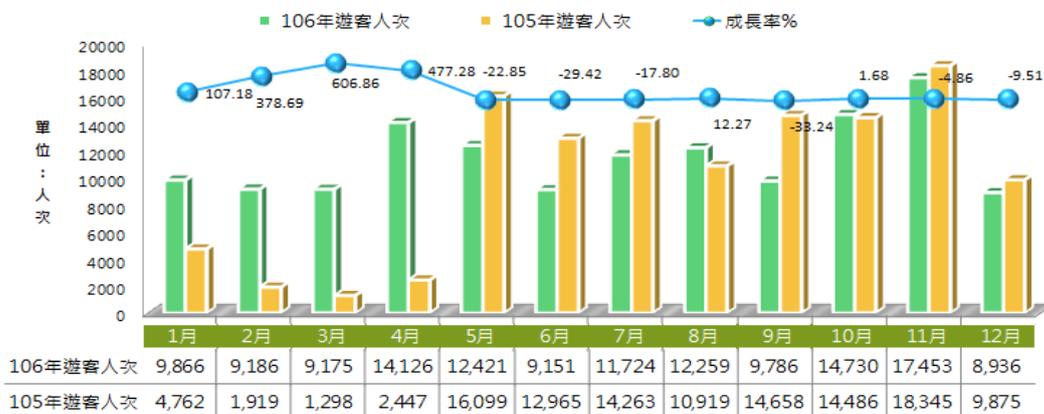


圖12 106年&105年鼻頭港服務區遊客人次(月份)相較

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光局



圖13 鼻頭港服務區歷年遊客人次相較

資料來源：交通部觀光局

表8、新北市鼻頭港服務區遊客人次

年月別	遊客人次			上年同月 遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票 (需購票)	無門票 (免費)		增減人次	增減率%
106年	138,813	0	138,813	122,036	16,777	13.75
106年1月	9,866	0	9,866	4,762	5,104	107.18
106年2月	9,186	0	9,186	1,919	7,267	378.69
106年3月	9,175	0	9,175	1,298	7,877	606.86
106年4月	14,126	0	14,126	2,447	11,679	477.28
106年5月	12,421	0	12,421	16,099	-3,678	-22.85
106年6月	9,151	0	9,151	12,965	-3,814	-29.42
106年7月	11,724	0	11,724	14,263	-2,539	-17.80
106年8月	12,259	0	12,259	10,919	1,340	12.27
106年9月	9,786	0	9,786	14,658	-4,872	-33.24
106年10月	14,730	0	14,730	14,486	244	1.68
106年11月	17,453	0	17,453	18,345	-892	-4.86
106年12月	8,936	0	8,936	9,875	-939	-9.51

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

鼻頭角步道全長約 3.5 公里，全程步行時間約需 2 至 3 小時，是一條充滿知性的健行

路線，其中有三條步道，

稜谷步道、濱海步道和燈

塔步道三條可沿著海岸

線旁小道步行而上，除了

可以看到壯闊的山海灣

岬奇特的景色外，更能欣

賞建於日據時代鼻頭燈塔，

為六角形鐵造燈塔，二次大

戰時毀於美軍轟炸，民國六

十年才又在原址重建，這次

是用鋼筋混凝土造的圓形燈塔，鼻頭燈塔高 12.3 公尺，每晚以 28,000 燭光亮度，指引

著方圓 16.6 海浬的船隻。前往燈塔的步道途經鼻頭國小及望月坡，步道的地質景觀及



植披為一路前往燈塔帶來愉悅心情，抵燈塔處為觀賞海景之最佳據點，因鼻頭角突出岬角為黑潮及親潮交會處，所以釣客在此都可以有不錯收穫，也可觀看到北邊海象平靜東邊海象浪大，為此地最重要的觀景重點。倘有機會出海從海上看鼻頭角海岬也會發現像極軍艦，故鼻頭角燈塔所在之岬角又稱軍艦岩。此地同時也是瑞芳三大跨年看日出者的最愛景點之一。

106年鼻頭角步道遊客總人次達6萬4,342人次，較105年減少1萬0,098人次，成長率下滑20.20%。若按上年度同月相較成長率，以1月份成長率28.54%最高，其次4月份17.57%，再其次8月份12.95%。觀察近年遊客人次變動情形，民國100年鼻頭角步道遊客人次7萬9,131人次至101年遊客人次5萬8,550人次，成長



圖14 106年&105年鼻頭角步道遊客人次(月份)相較

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光局

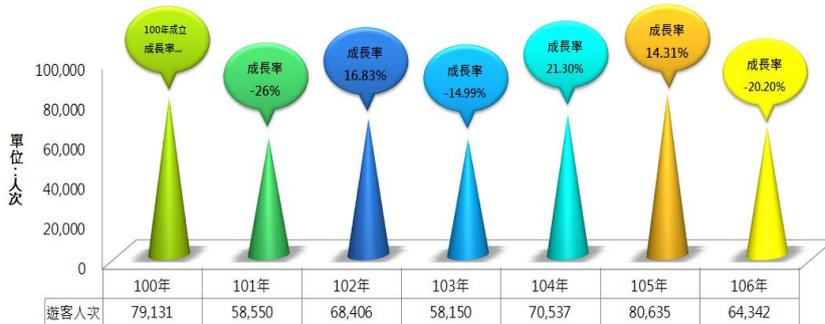


圖15 鼻頭角步道歷年遊客人次相較

資料來源：交通部觀光局

率下滑26%，於105年8月0,635人次達到最高峰，每年遊客人次平均約6萬8,000人次。(詳表9及圖14、15)

表9、新北市鼻頭角步道遊客人次

年月別	鼻頭角步道遊客人次			上年同月遊客人次	本月與上年同月增減比較	
	總計	有門票(需購票)	無門票(免費)		增減人次	增減率%
106年	64,342	0	64,342	80,635	-16,293	-20.21
106年1月	5,170	0	5,170	4,022	1,148	28.54
106年2月	4,495	0	4,495	7,275	-2,780	-38.21
106年3月	3,981	0	3,981	8,810	-4,829	-54.81
106年4月	4,571	0	4,571	3,888	683	17.57
106年5月	5,170	0	5,170	10,324	-5,154	-49.92
106年6月	6,397	0	6,397	9,233	-2,836	-30.72
106年7月	7,517	0	7,517	8,291	-774	-9.34
106年8月	6,237	0	6,237	5,522	715	12.95
106年9月	4,070	0	4,070	4,467	-397	-8.89
106年10月	5,108	0	5,108	6,845	-1,737	-25.38
106年11月	6,910	0	6,910	7,053	-143	-2.03
106年12月	4,716	0	4,716	4,905	-189	-3.85

資料來源：交通部觀光局及新北市政府觀光旅遊局

肆、住宿旅客國別分析

依據台灣旅宿網自 103 年至 106 年統計數據顯示，外籍旅客入住瑞芳區民宿呈成長趨勢，在 106 年國際旅客入住瑞芳民宿人次，其中以陸客最多占 49.81%、韓國占 10.04%、港澳占 9.67%，馬來西地區也有顯著成長。若以 106 年度相較 105 年度成長率略微下滑-2.50%，以中國大陸、韓國、新加坡成長率下滑幅度最多，華僑、其它亞洲地區及歐美地區成長率微幅上升趨勢。

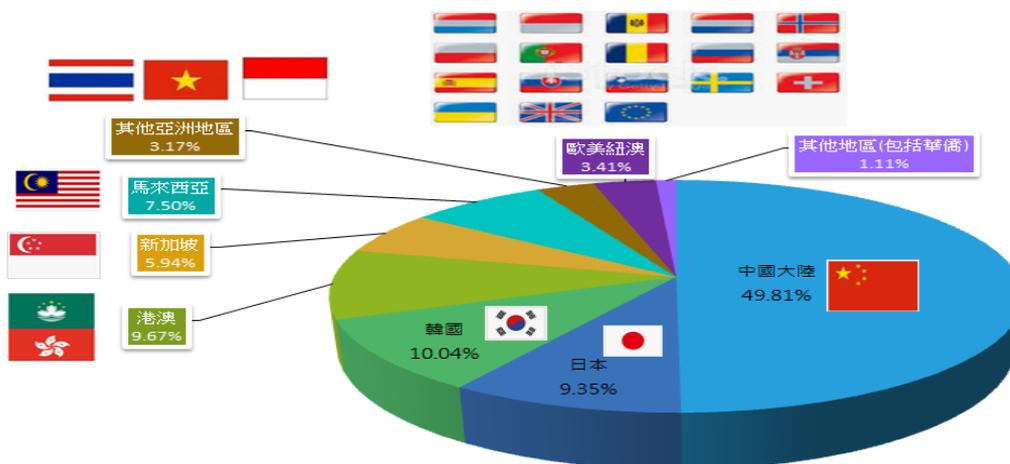


圖16 106年國際旅客入住瑞芳民宿占比率

資料來源：台灣旅宿網

表 10 國際旅客入住瑞芳民宿人次

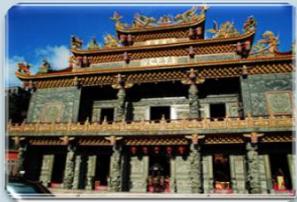
國別	年 度				106年相較105年成長率%	
	106年		105年	104年		103年
	人數	占%				
總計	48,201	100.00	49,437	41,938	30,317	- 2.50
中國大陸	24,008	49.81	26,098	26,289	18,226	- 8.01
日本	4,505	9.35	4,426	2,332	1,636	1.78
韓國	4,838	10.04	5,409	3,172	1,010	- 10.56
港澳	4,662	9.67	4,549	3,186	1,542	2.48
新加坡	2,864	5.94	3,111	2,653	1,477	- 7.94
馬來西亞	3,617	7.50	3,305	3,124	2,066	9.44
其他亞洲地區	1,528	3.17	1,073	359	3,059	42.40
美洲	661	1.37	478	180	166	38.28
歐洲	672	1.39	484	252	225	38.84
紐澳	311	0.65	235	89	85	32.34
其他地區	246	0.51	145	78	130	69.66
華僑	289	0.60	124	224	695	133.06

資料來源：台灣旅宿網

伍、結論

新北市政府近年來推動瑞芳水金九地區國際觀光魅力據點發展整合計畫，促進本區觀光遊憩區遊客人數呈現微幅成長，帶動區內觀光蓬勃發展；由歷年主要觀光遊憩遊客人次的變化觀察，有近 9 成遊客集中於公營觀光區，每個遊憩景點的承載負荷量逐漸攀升，相對地，在追求數量的成長之際，如何維持品質的提升，是本區未來發展觀光所要思索的重要課題。

附註：瑞芳區宗教廟宇介紹



【霞海城隍廟】
九份的霞海城隍廟又名「昭靈廟」，位於輕便路與汽車路的交叉口，是當地旅遊的重要地標，主祀司法之神城隍爺，有領守地方太平的象徵。



【青雲殿】
青雲殿歷來捐款全部存入建設基金，民國75年向台陽公司購土地10公頃，增建後殿玉皇大殿及神農大殿，共計六層樓高，聘請謝自南君繪製鳥瞰圖，委請建築師何伯村先生興建，工程龐大，歷15年完工。後殿為了方便行動不便的人前去頂樓拜玉皇大帝，還特地增設兩部電梯，是全省廟宇非常少見的設計。



【金山寺】
金山寺為佛教寺廟，寺院環境清幽，可直接俯視瑞濱海域，視野寬廣、景色優美。民國19年(1930年)時直隸山發展初期，九份淘金者眾多，故創建金山寺，由普聖大師擔任首任住持，來此結廬佈教，旨在闡揚佛理以度眾生。大雄寶殿前的一獅一象的石雕，模樣極為傳神，是吉祥之物。寶殿內供奉釋迦牟尼佛，左右安立十八羅漢的塑像，莊重而簡單。



【瑞慈宮】
民國56年間，李省議員建和先生為求全鎮安泰，特情商朝天宮主事，同意本迎得媽祖金身奉祀於龍巖宮，以供善信就近禮拜。瑞慈宮於民國70年召開首次籌備會議，由李儒將先生擔任建廟籌建委員會主任委員，並於71年元月11日(農曆12月17日)恭迎媽祖金身進廟奉祀迄今。平時香客絡繹不絕，為瑞芳信中心。



【龍巖宮】
師廟係於民國46年所建造，議員李建和先生捐獻土地七百六十餘坪及部分建廟經費。正殿供奉清水祖師等聖像，農曆正月初六為清水祖師的誕辰，會舉行消災祈福法會；另五月初六日是清水祖師得道日，會有廟會遶境活動，香火鼎盛，為瑞芳重要之信仰中心。



【吉安宮】
所供奉之天上聖母，於民國38年(西元1949年)興工，合庄草建了一座樸實的廟宇，供奉聖母金身。民國65年(西元1976年)，地方人士掀起了重建之議，於是組織重建委員會，在眾人的傾力規劃調度之下，興建工程才順利完竣。該宮在每年農曆3月23日舉行聖壽慶典，恭迎聖母出迎繞境，香客信徒絡繹不絕，為地方一大盛事。



【勸濟堂】
是金瓜石民眾俗稱的「祈堂廟」，明治29年(1896年)，金瓜石聚落的上方「石尾」由黃仕春與黃仁祥昆仲創辦一座神壇，主祀關聖帝君，亦即勸濟堂的前身。民國80年(西元1991年)安置重達25公噸、高35台尺、手拿春秋書冊的純銅關聖帝君銅像完成，成為金瓜石重要地標和守護神，也是東南亞地區最大的關公銅像。



【福山宮】
供奉土地公婆，為聞名全臺之土地公廟。寺廟的特色是『廟中廟』，廟內設有櫻樹小公園，可仰望金瓜石、茶壺山、九份雞籠山(狀似孕婦仰臥)，並可俯瞰水滸洞沿海風景。



【聖明宮】
該宮主祀關聖帝君，位處九份地理中心，建築雄偉並設有圖書室，供信眾使用集扶鸞服務。

刊 名：黃金山城觀光遊客人次分析

出 版 者：新北市瑞芳區公所

編 輯：新北市瑞芳區公所會計室

地 址：22443 新北市瑞芳區逢甲路 82 號

電 話：(02)2497-2250

出版日期：中華民國 107 年 12 月

本刊同時登載於新北市瑞芳區公所，

網址為：[//www.ruifang.ntpc.gov.tw/](http://www.ruifang.ntpc.gov.tw/)



黃金山城觀光遊客人次分析

(資料時間：106 年)

瑞芳

區公所

Ruifang District Office, New Taipei City

