

新北市瑞芳區公所統計通報 108 年第 04 號(文化休閒)

2019 瑞芳鐵道文化夯旅行大手拉小手差異

會計室 108.10.01

瑞芳區擁有四腳亭、瑞芳、猴硐、三貂嶺、八斗子等 5 處火車站，是許多鐵道迷追火車聖地，火車站週邊觀光旅遊景點、歷史建築、山河美景、銅板美食更是深深吸引全世界及各縣市遊客慕名搭火車前來旅遊。

瑞芳老街曾擁有最密集繁華的交通路網年代的風光歲月，重心漸往前站，而後站的老街逐漸無法匯集人潮，各種傳統老店的日益蕭條甚為可惜，以猴硐最大的瑞三礦業¹為例，其公司總部即設在瑞芳老街；另瑞芳的輕便道公路車頭也是在瑞芳老街，日本時代的警察局依稀仍可在紅磚瓦下看到當年氣派；而瑞芳大旅社也曾為瑞芳當年最大的旅館，舊屋依然完好無缺，更可看到廖氏古宅等仿洋式風格的建築依然矗立；而近年瑞芳區公所也為老街恢復了輕便道的長廊，讓鄉親走到此處總是勾起無限的回憶，鐵道街景和礦業老街保有瑞芳人最純樸的心，這些都是值得紀錄的文化資源，也是最需要透過導覽轉譯的生活文化。現在我們想要尋回老街陳年的美麗與哀愁，喚醒居民找尋失落的老街文化和那已被淹沒的鐵道故事，進而傳承舊有的傳統文化，推展老街屬於瑞芳人的文物、藝術和傳承，讓更多人看到知道感受屬於瑞芳獨一無二的老街鐵道文化。



圖 1 瑞三礦業公司總部
資料來源：本所社會人文課



圖 2 日本時代警察局遺址
資料來源：風景和屋書-邦邦部落格

¹瑞三礦業公司係由礦業鉅子李建興於日治昭和九年(西元 1934 年)所創設，歷史悠久，開啟猴硐地區礦業的扉頁，煤產量於 1970 年代時達到巔峰，直至 1990 年收坑停產，也讓聚落逐漸走向凋零，然於礦坑園區所遺留下的瑞三礦業公司選煤廠的廠房、機具、運煤車鐵軌等設施與彼時礦工浴室及宿舍空間等，成為別具特色的產業遺址景觀。

一、瑞芳鐵道及礦業文化歷史再現

瑞芳區公所為瑞芳鐵道及礦業文化歷史再現，推廣鐵道文化與觀光旅遊，於 108 年 7、8 月辦理「瑞芳鐵道百年文化風采營造計畫-瑞芳鐵道文化夯旅行活動」，民眾可以透過網路報名。第一波民眾反應熱烈，為滿足民眾對鐵道旅行的熱愛，公所繼續推出第二波活動，讓愛好鐵道旅行的大小朋友大手拉小手體驗火車鐵道小旅行。

參加者可快樂采烈繪製自己的防曬帽子、助涼扇子、環保杯套提袋，活動在導覽志工帶領下從「瑞芳火車站」後站出發進行老街深度導覽，中午憑折價券到「瑞芳美食廣場」享用肉羹麵、胡椒餅、豆花等銅板美食，填飽肚子後搭火車前往具有礦業歷史文化的「猴硐火車站」，猴硐在 1990 年畫下煤業發展的句點後，就地保留礦業遺址，遊客可就近參訪具有 53 年歷史圓拱造型「運煤橋」，還有由整煤廠倉庫改建，內有礦工生活與物件陳列的「願景館」，接著鐵道導覽志工會帶領遊客前往被美國有線電視新聞網 (CNN)²評選為全球六大賞貓景點之一的貓村，與可愛的貓咪來場好久不見的約會。民眾憑深澳平溪線一日券搭乘火車，可再前往十分觀賞十分瀑布、平溪放天燈與菁桐等火車站或是前往九份老街、黃金博物館、深澳漁港象鼻岩酋長岩等周邊遊玩。(詳圖 3)



圖 3 瑞芳鐵道文化夯旅行活動巡禮

資料來源：本所社會人文課

²CNN 國際新聞網絡 (又稱有線電視新聞網國際新聞網絡、CNN 國際台；英文名 CNN International，簡稱 CNNI)，是以有線電視及衛星覆蓋全球大部份地方的電視網，於全球 200 個國家。

瑞芳鐵道文化夯旅行活動兼顧不同年齡層的喜好與需求，適合大手拉小手全家出遊的活動，活動報名參加者總人數為 419 人，男性為 144 人占報名總人數 34.37%，女性為 275 人占 65.63%，其性比例³190.97，報名參加者為女性多於男性。依報名梯次別分，第一梯次 48 人占報名總人數 11.46%，第二梯次 54 人占 12.89%，第三梯次 58 人占 13.84%，第四梯次 53 人占 12.65%，第五梯次 49 人占 11.69%，第六梯次 49 人占 11.69%，第七梯次 50 人占 1.93%，第八梯次 58 人占 13.84%，第三、八梯次因適逢暑假開始放假及收假時間，報名人數占比例為最高。

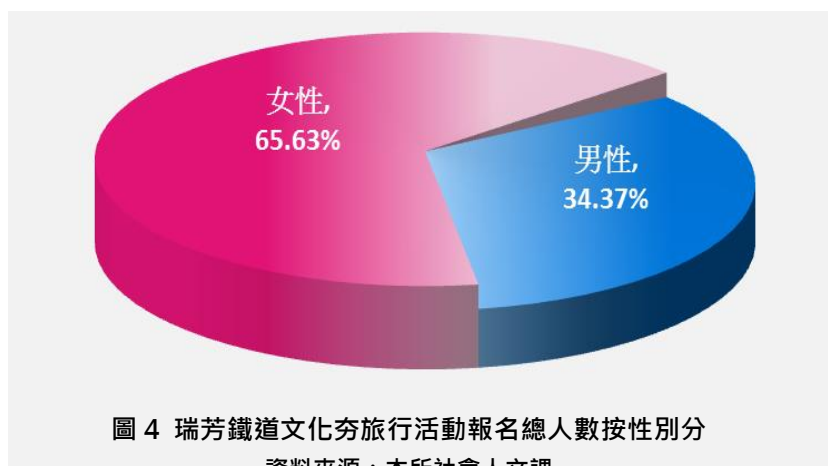
按參加者性別分，第一梯次男性 13 人，女性 35 人，其性比例 269.23；第二梯次男性 20 人，女性 34 人，其性比例 170；第三梯次男性 18 人，女性 40 人，其性比例 222.22；第四梯次男性 22 人，女性 31 人，其性比例 140.91；第五梯次男性 17 人，女性 32 人，其性比例 188.24；第六梯次男性 16 人，女性 33 人，其性比例 206.25；第七梯次男性 14 人，女性 36 人，其性比例 257.14；第八梯次男性 24 人，女性 34 人，其性比例 141.67，每梯次為女性多於男性。(詳表 1 及圖 4、5)

表1 瑞芳鐵道百年文化風采營造計畫-瑞芳鐵道文化夯旅行活動(按梯次分)

單位：人

項目別	總計	第一梯次 7/11	第二梯次 7/18	第三梯次 7/25	第四梯次 8/1	第五梯次 (8/6)	第六梯次 (8/13)	第七梯次 (8/20)	第八梯次 (8/27)
總計	419	48	54	58	53	49	49	50	58
男	144	13	20	18	22	17	16	14	24
女	275	35	34	40	31	32	33	36	34

資料來源：本所社會人文課



³ 性別例為男性人口對女性人口的比例，亦即每百個女子所當男子數。

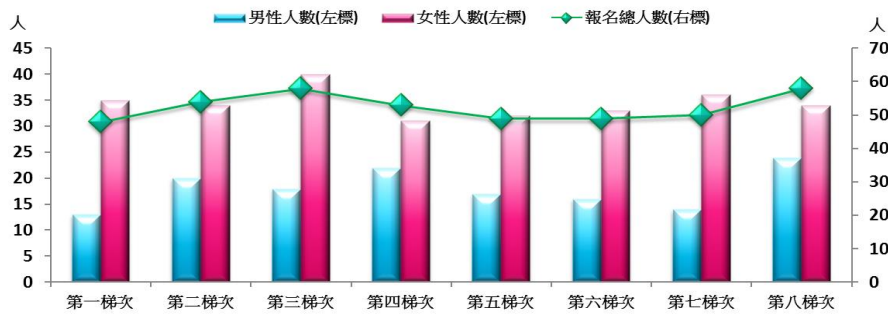


圖 5 瑞芳鐵道文化夯旅行活動報名梯次按性別分

資料來源：本所社會人文課

按年齡別分，14 歲以下為 78 人占總人數 18.62%，15-24 歲為 18 人占 4.30%，25-44 歲為 65 人占 15.51%，45-64 歲為 205 人占 48.95%，65 歲以上為 53 人占 12.65%，以上數據顯示 45-64 歲壯年參加者為最多，14 歲以下幼年為次之。

按年齡性別分，14 歲以下男性為 42 人，女性為 36 人，其性比例 116.67；15-24 歲男性為 11 人，女性為 7 人，其性比例 157.14；25-44 歲男性為 15 人，女性為 50 人，其性比例 30；45-64 歲男性為 56 人，女性為 149 人，其性比例 37.58；65 歲以上男性為 20 人，女性為 33 人，其性比例 60.51；參加者年齡結構以 14 歲以下及 15-24 歲男性多於女性，其餘為女性多於男性。(詳表 2 及圖 6)

表 2 瑞芳鐵道百年文化風采營造計畫-瑞芳鐵道文化夯旅行活動(按年齡別分)

單位：人

項目別	總計	14歲以下	15-24歲	25-44歲	45-64歲	65歲以上
總計	419	78	18	65	205	53
男	144	42	11	15	56	20
女	275	36	7	50	149	33

資料來源：本所社會人文課

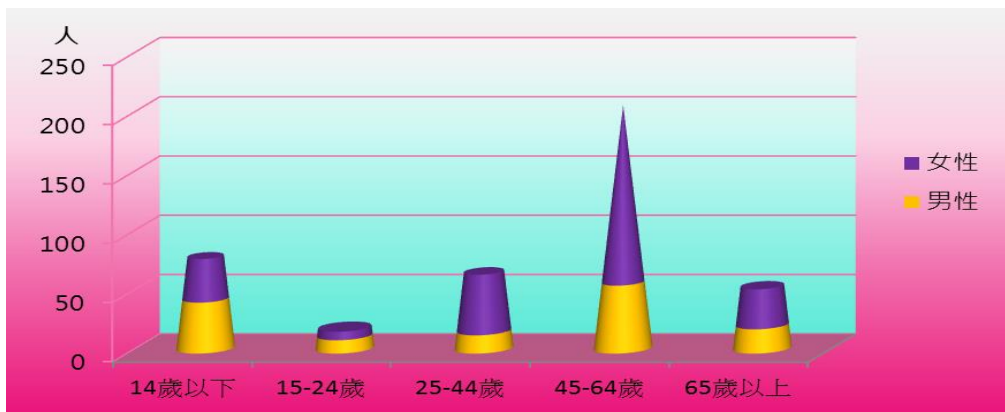


圖 6 瑞芳鐵道文化夯旅行活動報名人數按年齡別分

資料來源：本所社會人文課

二、培力鐵道導覽志工

招募在地導覽志工，針對外地遊客持續辦理瑞芳老街鐵道一日導覽活動，促進在地居民擔任導覽人員，以在地人述說家鄉的歷史、地理與生活景點，這次參與「瑞芳鐵道文化夯旅行活動」導覽志工為 19 位，男性為 8 位，女性為 11 位，其性比例 72.73，女性導覽志工多於男性導覽志工；導覽志工年齡結構落在 50 歲以上，分別為 50-60 歲 10 人，61 歲以上 9 人。(詳表 3 及圖 7)

表3 瑞芳鐵道文化夯旅行導覽志工

單位：人

項目別	合計	50-60歲	61歲以上
總計	19	10	9
男	8	3	5
女	11	7	4

資料來源：本所社會人文課

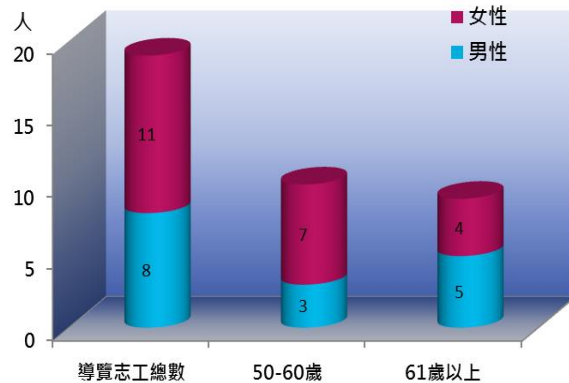


圖 7 瑞芳鐵道文化夯旅行導覽志工
資料來源：本所社會人文課

培力導覽志工計畫，配合正向的環境價值觀、環境素養，並導入志工研習課程，以推廣到一般民眾日常生活，並串連瑞芳文化觀光導覽志工隊、猴洞地方永



續發展協會及瑞芳區公所老街鐵道夯旅行導覽人員，辦理導覽研習課程，倡導正當戶外休閒活動，增進全民環境倫理與責任，並協助推動環境教育，將環境保護及生態保育觀念深植人心，以提升參與人員對環境的認同與尊敬；並於暑假期間向瑞芳各學校招募種子導覽員，促進學生參與，辦理瑞芳文化青年導覽員種子培訓活動，使瑞芳學生了解自身家鄉的礦業歷史及自然風貌，並針對全程參與的學生頒發結業證書以資鼓勵。(詳圖 8)

圖 8 瑞芳鐵道文化夯旅行活動導覽志工
資料來源：本所社會人文課

三、落實環保、寓教於樂

此次活動，事先宣導參加者自備環保杯，不提供礦泉水，配合炎熱氣候，讓民眾親自動手 DIY 彩繪防曬帽子、助涼扇子、環保杯套提袋等實用抗熱物品，貼心「由手入心涼」服務設計，民眾心中非常喜悅，可由多位民眾繪出「瑞芳鐵道夯旅行」圖樣的色彩，除結合實作環保杯套提袋彩繪，出發前提醒補充裝水，減少戶外購買礦泉水，將環保落實生活及活動中；並宣導尊重貓權，不要任意碰觸貓隻及餵食，以維持貓的生活品質，並遵守當地「猴硐貓村生活公約」。讓此次活動除鐵道旅行及 DIY，也學習尊重動物等相關知識，真是個「寓教於樂」精彩又豐富的深度之旅。(詳圖 9 及圖 10)



圖 9 瑞芳鐵道文化夯旅行活動巡禮
資料來源：本所社會人文課



圖 10 瑞芳鐵道文化夯旅行活動巡禮
資料來源：本所社會人文課